

# I-10 「간판이 아름다운거리 조성」 에너지 절약형 LED 간판 개선 사업

도시디자인과

업무책임자 도시디자인과장 김영희 / 광고물1팀장 박응호 / 담당 김도균 / ☎ 3425-6144

간판의 난립, 대형화 및 자극적인 색상과 표현 등으로 가로경관을 저해하고 있어, 상권 활성화가 기대되는 지역에 대하여 간판개선 사업을 추진하여 간판 문화를 개선하는 사업효과를 높임은 물론, 쾌적하고 깨끗한 가로경관을 조성

## 추진개요

- 근거 : 「옥외광고물 등 관리법」 제4조의 3 및 같은 법 시행령 제28조
- 추진방향
  - 간판개선으로 상권 활성화가 되는 지역 중심으로 추진
  - 에너지 절약형 LED조명, 타이머스위치 설치 등으로 전기소모 최소화
  - 주민자율 협정제를 통한 주민 자율적 간판개선, 시·구의 재정적 지원
- 추진내용
  - 추진대상 : 상일동 간판개선사업 구간 중 참여 희망업소
  - 「주민자율 협정제」를 통한 주민 자율적 간판개선 및 유지 관리 추진
  - 모든 간판을 대상으로 개선을 추진하되, 광고주의 동의를 득한 경우에 한해 추진

## 추진실적 - 223.7톤CO<sub>2</sub> 감축

- 간판교체사업 지원
  - 총사업비 : 금245,000천원(시비 59,523천원, 구비 185,477천원)
  - 간판 제작·설치 완료 수량 : 96개(개당 250만원)
- 간판 교체 실적

총 설치수	LED	형광등	비조명	기 타	비 고
955개소	689개소	284개소	29개소	49개소	
1,084개	759개	305개	50개	61개	

- LED간판 1개당 연간 0.29475톤CO<sub>2</sub> 감축

## 기대효과

- 토털 디자인적 접근으로 건물과 가로가 조화를 이루는 쾌적한 가로환경 조성
- 강동스러움과 강동다움의 구현 → 개별성과 정체성의 조화
- 난립된 광고물 정비와 간판디자인 개선으로 주변지역에 파급효과 기대
- 간판개선을 통한 강동구의 도시이미지 제고 등